



VALENTIN GRANDONI

DIPLOMÉ EN ÉCOLE DE COMMERCE
EDHEC Business School
Permis B



CONTACT

+33 6 95 84 80 04

valentin.grandoni@edhec.com

19 rue Roquebillière
06 300 Nice

live:grandoni.valentin

LANGUES

ANGLAIS

Score TOEIC : 830

ITALIEN

INFORMATIQUE

PACK OFFICE + ACCESS

Certification Microsoft

HTML5 + CSS3 + BOOTSTRAP

WORDPRESS + WIX + PRESTASHOP

Création de 3 sites web

SEMRUSH + ANALYTICS

SPHINX + QUALTRICS + SPSS

PHOTOSHOP + ILLUSTRATOR

DIPLOMÉ EN ÉCOLE DE COMMERCE À LA RECHERCHE D'UN CONTRAT
À DURÉE INDÉTERMINÉE EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



FORMATION

EDHEC Business School

Master 2 – Lille, France

2019 - 2020

- Marketing Management

The Hague University of Applied Sciences – La Haye, Pays-Bas

Sept 2017

- Echange Académique - International Business and Management Studies

- Fév 2018

Bachelor in Business Administration – Nice, France

2015 - 2019

- Marketing - Communication 360° et médias digitalisés

Vainqueur Business Game MIRAGE - BeSoft EDHEC 2018 (1000 participants)

Lycée Ampère – Lyon, France

2014 - 2015

Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles ECS

- Economiques et Commerciales, option Scientifique

Lycée Guillaume Apollinaire – Nice, France

Juin 2014

Baccalauréat Scientifique, option Mathématiques, Mention Bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RelevanC (groupe Casino) – Paris, France

Juil – Déc 2020

Chargé de marketing digital

- Objectif : Recruter et fidéliser de nouveaux utilisateurs pour les applications mobiles

Leroy Merlin – Lille, France

Sept 2019 – Fév 2020

Consultant Digital - Programme Explora

- Objectif : Aider les passionnés de l'habitat à vivre, développer et propager leur passion
- Analyse du marché & Définition d'un plan d'action
- Réalisation d'un prototype d'application mobile

BeeShary – Nice, France

Fév – Juin 2019

Incubateur Le Mas Nice-Matin

- Chargé du développement et référencement web (SEO, SEA)
- Communication et promotion à travers les médias numériques (SMO, SMA)

YouStock – Monaco

Déc 2018 – Fév 2019

Incubateur Le Mas Nice-Matin

- Assistant Responsable Marketing Communication
- Organisation de la participation à la No Finish Line de Nice - Budget : 6 000€
- Conception d'un blog afin d'accroître le trafic sur le site (SEA) & Sélection du rédacteur
- Création de visuels (flyers, bache, covering camion, etc)

LocaParc TP – Guibeville, France

Juin – Août 2018

- Conception du site internet de l'entreprise
- Etablissement de la charte graphique
- Communication et promotion à travers les médias numériques

Nexity Studéa – Nice, France

Juin – Août 2017

- Gestionnaire de 3 Résidences Étudiantes
- Conseiller Location Immobilière

BILLON SMGI – Nice, France

Juin - Août 2016

- Gestionnaire de Copropriétés en Syndic
- Aide comptable en Gérance

& Déc 2016

ACTIVITÉS ET CENTRES D'INTÉRÊT

Président de l'Association « HandiWin » – Cagnes/Mer, France

Aide à l'insertion d'enfants en situation de handicap mental

- Organisation d'événements avec les enfants (sorties, ateliers, blind test)
- Découverte des locaux de l'EDHEC Business School de Nice
- 6 000 € récoltés afin de financer 2 éducateurs spécialisés pendant 1 an (emballage de paquets cadeaux, tombola, récolte de dons, etc)

Passionné de Voyages

- Europe de l'Est - Road trip d'1 mois entre amis dans les capitales (budget de 40€/jour)
- Italie - Road trip de 2 semaines en camping car
- Australie - Road trip de 3 semaines & Famille d'accueil à Sydney pendant 10 jours

Activités sportives

- Aviron - Membre du Club Nautique de Nice